



お店に売っていない商品を好きな時間にGET!

[通信販売利用調査]

自分の欲しい商品を買うために、わざわざお店に出掛けなくても手に入られる...通信販売はとても便利です。最近ではインターネットショッピングを利用する人が増えています。どのくらいの人が通信販売を利用しているのか、またどんな商品を購入しているのか...今回は「通信販売利用調査」と題して調査しました。

調査日:平成15年9月11日~22日
対象:福井市及び近郊の企業に勤務する社会人102名

Q6 テレビショッピングを利用するのは?

- 1 見ているときが楽しい 35.5%
- 2 商品をイメージしやすいから 25.4%
- 3 惹きつけられて欲しくなる 16.9%
- 4 好きな時間に選べる 11.8%
- 5 申込みが簡単 5.0%

Q7 カatalog通販を利用するのは?

- 1 好きな時間に選べる 69.4%
- 2 見ているときが楽しい 42.3%
- 3 過去に利用しDMが送られてくる 30.5%
- 4 惹きつけられて欲しくなる 22.0%
- 5 利用に慣れている 20.3%

Q8 ネットショッピングを利用するのは?

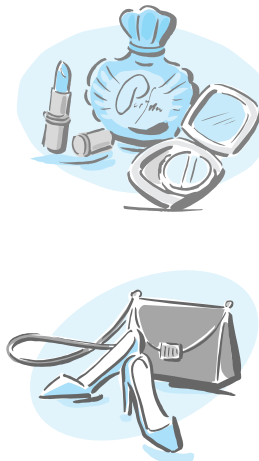
- 1 好きな時間に選べる 45.7%
- 2 申込みが簡単 25.4%
- 3 見ているときが楽しい 27.1%
- 4 利用に慣れている 13.5%
- 4 惹きつけられて欲しくなる 13.5%

Q9 通販で一番よく購入するものは?

- 1 化粧品 22.0%
- 2 衣料品 20.3%
- 3 下着 10.2%
- 4 バッグ・靴 6.8%
- 4 家具・インテリア用品 6.8%
- 6 パック旅行・航空券・乗車券・ホテル予約 5.1%

Q10 通販の利点は何かと思いませんか?

- 1 店で売っていない商品が手に入る 35.3%
- 2 外出する手間が省ける 28.4%
- 3 宅配してくれる 24.5%
- 4 低価格 18.6%
- 5 誰にも知られないので恥ずかしくない 7.8%



Q11 通販を利用して嫌な思いをしたことは?

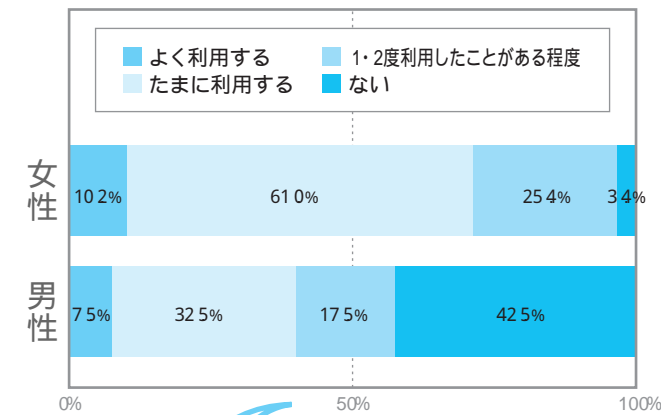
- 1 予想していたものと届いた商品が違う 50.7%
- 2 お店にもっと安く売っていた 9.9%
- 3 すぐに壊れた 5.6%
- 4 商品がキズモノだった 4.2%

一度も嫌な思いをしたことが無い人もたくさんいました!

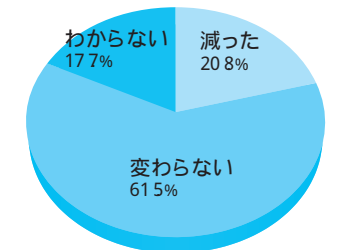
通信販売を利用している人はやっぱり女の人のほうが多いみたい。通信販売なら、たくさんのお店を見てまわらなくても、たくさんの商品の中から比べたり選んだりできるしね。自宅にいて福井では手に入らないような商品も買うことができるなんて夢みたい。でも私は、買いたい物がなくてもブラブラとウインドウショッピングするのも好きだなあ...。皆さんはどっちが好きですか??



Q1 通信販売は利用していますか?



Q2 通販の利用で店頭での買い物は?



Q4 店頭:通販...買い物の割合は?

- 1 9:1 39.4%
- 2 10:0 30.3%
- 3 8:2 15.2%
- 4 7:3 10.1%



Q3 どうして利用しないのですか?

- 1 想像と違う商品が送られてくるのではと心配 25.5%
- 2 商品の詳細がわからない 16.7%
- 3 お店に買いに行くので十分 14.7%
- 4 送料がかかる 13.7%
- 5 決算に不安がある 11.8%

カタログ通販が一番利用が多いみたい。ネットショッピングは欲しいものにすぐたどり着けるしね。テレビショッピングは実際使っている映像が見れるから一番分かりやすいし...どれも見ているだけでも楽しくなるなあ。

Q5 通販で利用回数が多いのは?

1位	2位	3位
カタログ通販	ネットショッピング	テレビショッピング