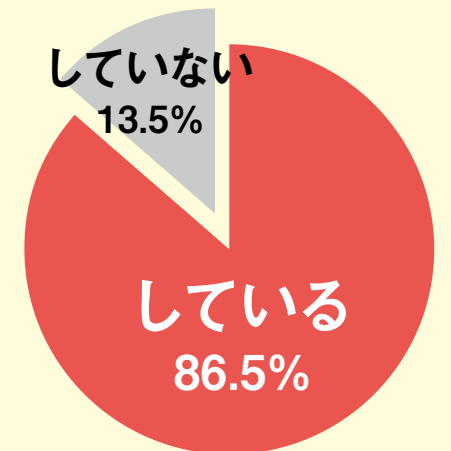


お得（ポイント・クーポン）活動に関する調査

Q ポイ活をしていますか？

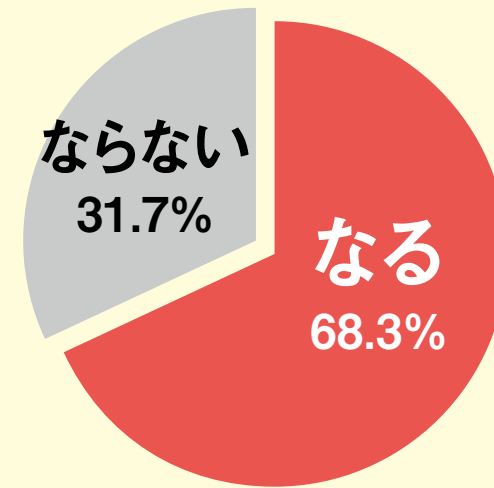


Q ポイ活をしない理由は何ですか？

- 労力に見合わない・時間をもたないと思うから… 40.7%
- やり方がわからないから… 33.9%
- ポイントの有効期限など管理が面倒だから… 32.2%

437人の「お得活動」事情を大公開

Q ポイント制度の有無がお店選びの基準になりますか？

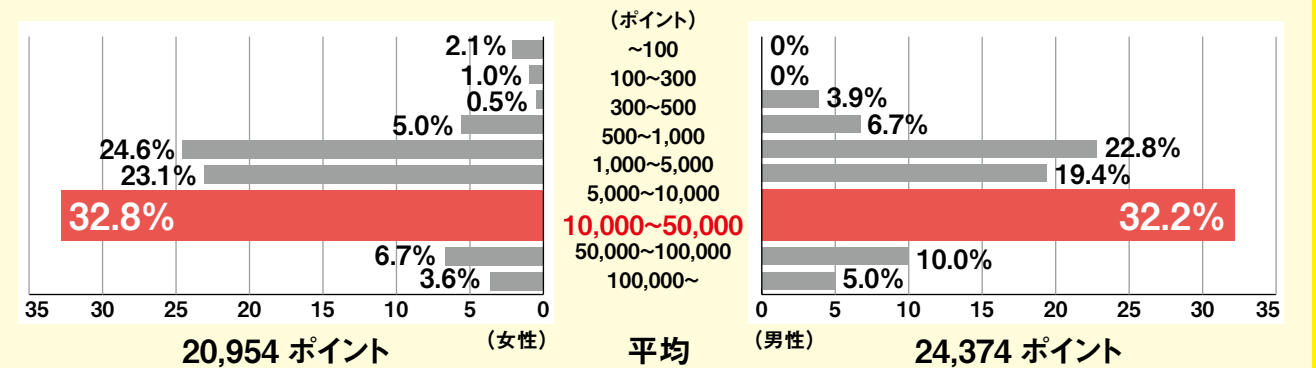


「ポイ活」という言葉が生まれるほどブームになっているポイント活動。「ポイントを意識してお店を選ぶ」方が約7割、「ポイ活をしている」方は約9割を占め、ポイントが私たちの生活に深く浸透していることが明らかになりました！

Q どのようなポイ活をしていますか？（複数回答）

- 実店舗（ドラッグストアなど）… 87.0%
- クレジットカード… 65.3%
- クレジットカード以外のキャッシュレス決済（PayPayなど）… 63.2%
- ネットショッピング… 52.9%
- 国・自治体の施策（マイナポイントなど）… 32.5%

Q どのくらいポイントが貯まっていますか？



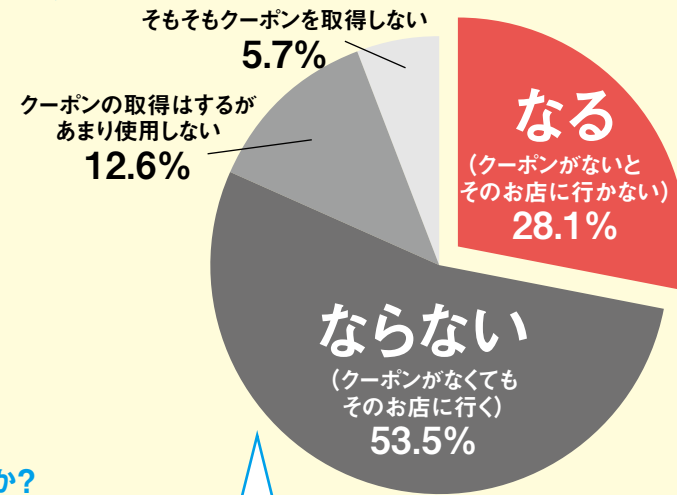
1番多かったのは「1万ポイント～5万ポイント」と回答した方で、約3割を占めました。「100ポイント以下」と回答した方が5名いた一方で「10万ポイント以上」と回答した方も16名いました！少しの手間でお得になる「ポイ活」、どのくらいポイ活に注力するかは人それぞれですね。

お得（ポイント・クーポン）活動を調査しました！

Q クーポンの使用頻度はどのくらいですか？ Q クーポンの有無がお店選びの基準になりますか？

平均 6.6 日に1回

クーポンの使用頻度の平均は 6.6 日に 1 回でした。男性の平均が 7.0 日に 1 回に対して女性の平均は 6.2 日に 1 回！男性よりも女性の方がクーポンを頻繁に使用することが明らかになりました。



半数以上の方が「クーポンがお店選びの基準にならない」と回答。「クーポンを基準にお店を選ぶ」と回答した方は約3割でした。ポイントと比べてクーポンはお店選びの基準になりにくいようです。

Q どのようなクーポンを取得・使用しますか？

- 国や自治体の施策（ふく割など）… 73.1%
- お店や企業のSNSアカウント・アプリ… 43.2%
- 決済アプリ… 33.5%
- お店や企業が発行する紙クーポン… 21.8%
- お店や企業のメール配信… 20.4%

Q どのようなクーポンだと使いたいと思いますか？

割引額が大きいもの 69.2%

「割引額の大きなクーポン」が約7割で最も支持されました。やはり高額な割引はうれしいですね！

Q クーポンをどこで使いますか？（複数回答）

- 飲食店 59.7%
- ドラッグストア 62.6%
- スーパー 41.0%
- コンビニエンスストア… 29.9%
- ネットショッピング… 25.5%

アンケート実施概要

実施期間 2/8～2/15
調査方法 Google フォームによるアンケート
回答数 437件

お問合せ

福井商工会議所会員サービス課
0776-33-8254

今回は「お得（ポイント・クーポン）活動」について調査しました。

「ポイ活」という言葉が生まれ、「意識的にポイントを貯めて使用する人が増えた」という印象がありますが、約9割が「ポイ活をしている」と回答し、ポイントブームを改めて証明する結果となりました。中には10万以上ポイントを貯めていると回答した方もいますが、一体どんなポイ活術を駆使されているのか・気になるところです。

また、貯めているポイントは男性の方が多く、クーポンの利用頻度は女性の方が高いという興味深い結果も得られました。

アンケートへのご協力ありがとうございました。