

今どき

コスパ (コストパフォーマンス) を意識する



しない
3.0%

ライフスタイル 調査

第13回

パフォーマンス(〇〇パ)に関する調査

「コスパ」「タイパ」「スペパ」という言葉をよく耳にするようになり、ものや情報に溢れる現代において、効果・効率を追求することが1つのトレンドになっているように感じます。〇〇パの実態を調査しました！

コスパ度外視のものは

- 1位 趣味・娯楽 (57.9%)
- 2位 健康 (48.1%)
- 3位 食事 (43.8%)



コスパを意識するのは

- 1位 食料品 (66.0%)
- 2位 日用品 (63.8%)
- 3位 衣料品 (46.4%)



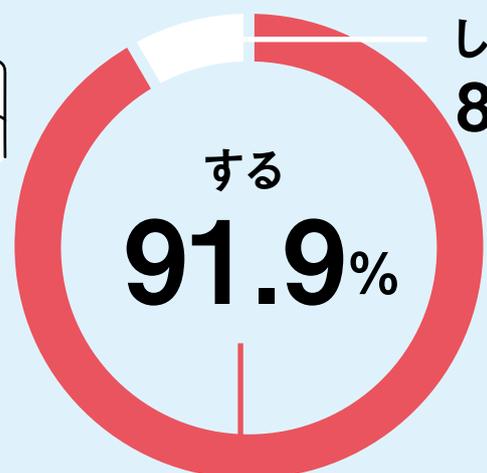
「コスパを意識するもの」「コスパ度外視のもの」でどちらも「食事(食料品)」と回答した方は全体の約25%という面白い結果が得られました。日々の食事はコスパを意識、特別な食事は豪華にという方が多いようです。また、女性は「食料品」「日用品」など日常の買い物、男性は「家具・家電」「車」など非日常の買い物の際に、コスパを意識する傾向があることも明らかになりました。

タイパ度外視のものは

- 1位 趣味・娯楽 (63.4%)
- 2位 睡眠 (48.1%)
- 3位 人間関係 (43.8%)



タイパ (タイムパフォーマンス) を意識する

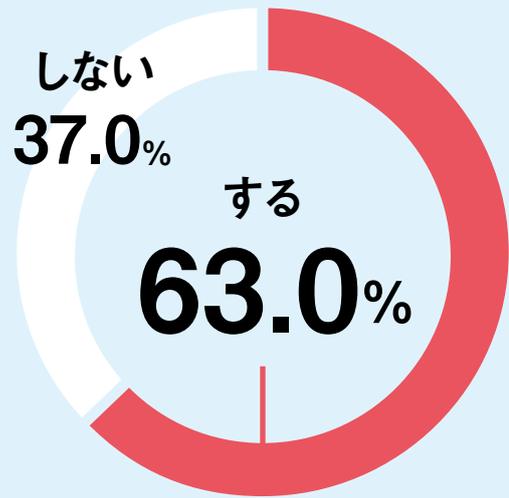


しない
8.1%

「タイパ度外視のもの」では「コスパ度外視のもの」同様、「趣味・娯楽」の回答が最も多く、全年代で3位以内にランクインしました。20～30代は「睡眠」が1位になっており、60代～70代は「健康」や「食事」と答える方も多かったです。

スぺパ (スペースパフォーマンス) を意識する

まだあまり馴染みのない「スぺパ」ですが、「壁面・すきま収納」や「コンパクト家具・家電」などスぺパに取り組んでいる方も6割程いるようです。「物が少ない方がストレスフリー」と回答する猛者もいらっしゃいました。



おすすめのコスパ・タイパ・スぺパ術

その日安い食材を使って、素材別の料理本を参考にご飯を作る

まとめ買いをする

外出の時は一筆ルー
トを考える

映像 (映画など) を見ながら小説を読む (ストーリーがわかりやすいし、好きじゃなかったら読むのを辞められる)

次に来る○○パは

エコパ・エネパ (エコパフォーマンス・エネルギーパフォーマンス) どれだけ環境に良い行動をしたか

リレパ (リレーションパフォーマンス) どれだけ少ない労力で人間関係を築き、維持できるか

カロパ (カロリーパフォーマンス) どれだけ効率的にカロリーを摂取、消費できたか

メンパ (メンタルパフォーマンス) どれだけストレスなく行動できたか・癒されたか

脳パ (脳パフォーマンス) いかにか効率よく記憶するものと削除するものをわけ、最適化するか

アンケート実施概要

実施期間 5/13~5/20

調査方法 Google フォームによるアンケート

回答数 235 件

お問合せ

福井商工会議所会員サービス課

☎0776-33-8254

「コスパ」「タイパ」は9割を超える方が意識しており、やはりどれだけ満足感が得られるか、どれだけ効率的にできるかを生活の中で意識する方は多いようです。

「おすすめのコスパ・タイパ・スぺパ術」の問いでは、「まとめ買い」と回答する方が多くいた一方で、「まとめ買いをしない」という真逆の方もたくさんいらっしゃいます。価値観が異なるという面白い結果ですね。「次に来る○○パ」では「褒め言葉パ」「投資パ」「学歴パ」「労力パ」など他にもなるほど!という回答がたくさん寄せられました。

アンケートにご協力いただきありがとうございました。