

背景に、今後はレトルト化など 国、そして世界へという想いを 品のみだが、福井の海産物を全 栄養を含む福井ブランドの魅力 どが変わる。味は勿論、豊富な の地形など)によって栄養価な 品の人気も増している。 の逸品。ふるさと納税の返礼品、 農林水産大臣賞を目指す一押し 食品コンクールの県代表として シュランシェフ監修で作り上げ 三福漁丸で水揚げした魚介をミ 的に今年5月に創業した。 3次加工や販売を行うことを目 次産業化を目指し、商品の2次・ 表 山下覚氏:写真右端)が6 工などを行う福丸グループ(代 遊漁船の運営、水産物の1次加 を知り味わってほしい」と語る。 有名ギフト店での取扱いなど商 ソース。中でも甘えびビスク た蟹コロッケ、甘えびカツ、蟹 ソースは令和6年優良ふるさと 山下氏は、「海産物は漁場(海 製造販売するのは、自社船第 現在、取り扱う商品は冷凍商

株福丸ふれつしゅは、

漁業や