



調査レポート

令和6年9月期景気見通し調査

～景況は3期ぶりに改善／新幹線開業効果はサービス業を中心に継続～

調査概要

○調査時期

令和6年8月26日(月)～9月6日(金)

○調査方法 FAX・Google

フォームからの回答受付

○調査対象 会員小規模事業所2056件

○回答数 400件(回答率19.5%)

(D-I値とは…)

ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、景気動向を示す指標。「良い」「上昇した」とする割合から「悪い」「下落した」とする割合を差し引いたもの。

業界・自社の景況

業界の景況は、現在D-I値が▲38.0と前回調査(令和6年6月期)から6.4ポイント上昇し、3期ぶりに上昇に転じた。また、先行D-I値は▲35.0と、先行きも改善する見通しとなっている(グラフ1)。

自社の景況は、現在D-I値が▲30.0(10.1ポイント)と前回調査時と比較して大きな変化は見られなかった。業種別にみると、卸売業は現在D-I値が▲54.1(+14.8ポイント)と大幅に改善したほか、製造業・小売業も改善した。宿泊事業者からは「北陸新幹線福井開業の効果が継続して出

ている」との声もあった。

販売価格

販売価格の現在D-I値は、▲25.7(+1.8ポイント)とわずかながら上昇となった。業種別にみると、製造業の現在D-I値のみが13.9(19.9ポイント)と悪化したとともに、全業種の中で最も低い数値が出た。一方で、前回調査で唯一下降した建設業は25.8(+6.3ポイント)と上昇に転じたほか、小売業でも42.3(+7.8ポイント)と上昇の傾向が見られ、仕入価格を積極的な価格転嫁でカバーしようとする動きが見られた。

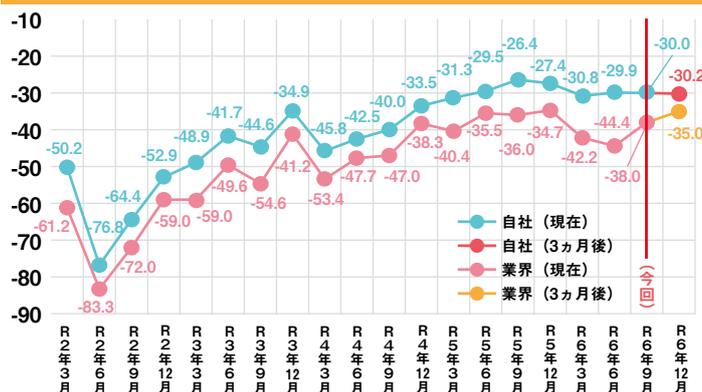
業種	前回調査との比較					
	業界の景況	自社の景況	売上高	販売価格	仕入価格	採算
全業種	▲	▲	▲	▲	▲	▲
製造業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
建設業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
小売業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
卸売業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
サービス業	▲	▲	▲	▲	▲	▲

※青の矢印は改善、赤の矢印は悪化、黄色の矢印は維持を表している。

仕入価格

仕入価格の現在D-I値は、▲70.9(12.4ポイント)と2期連続で悪化(仕入価格が上昇)した。その一方で、先行D-I値は▲65.5(+5.4ポイント)と、今後も仕入価格の高止まりが続く予想となったものの、業種によっては改善の期待が表れ、「毎月のように仕入価格が上昇している状況だが、円安傾向が多少緩和され仕入価格の上昇ペースは鈍化していくだろう」という声も聞かれた(グラフ2)。

グラフ1 業界・自社の景況



経営上の課題

経営上の課題（内的要因）では、「受注・販売量不足」の回答が42・3%と、2期連続で最多となった。（グラフ3）。業種別にみると、建設業では「人材確保・育成」を課題に挙げる回答が多く、55・6%（+2・6ポイント）に上った。「能登地方の復興に関する業務が増加したため、従来の現場の人員が不足し始めている」と、受注増加による人員不足を課題とする声もあった。

また、経営上の課題（外的要因）では「原材料・燃料価格高騰」が12期連続で最多となった。業種別にみると、小売業と卸売業では「価格競争激化」が、それぞれ39・2%（-9・9ポイント）、33・9%（-8・2ポイント）と大幅に減少し、スポーツ用品販売を手掛ける事業所からは「価格帯の異なる商品を取り扱うことで大型小売店との差別化を図っている」との声があり、商品戦略などで同業他社に対抗する小規模事業者の戦略も垣間見えた。

特別調査 「コストの上昇と

利益に及ぼす影響

物価高が続く中、コスト上昇の状況

や利益に及ぼす影響について調査した。

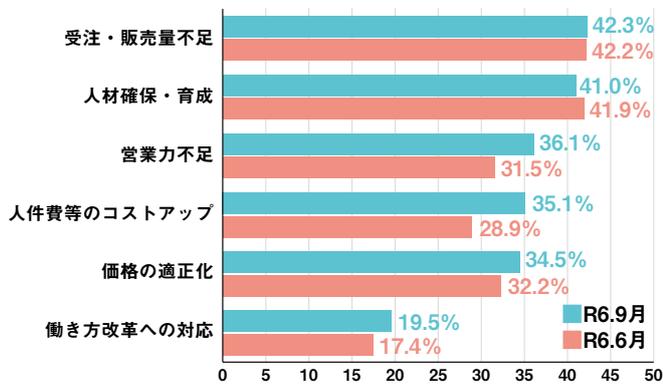
原材料費について、1年前と比較してどの程度上昇しているか尋ねたところ、「1割以上3割未満」が57・8%と半数を超え最多となるなど、この1年間で9割以上の事業所で原材料費が上昇していることがわかった（グラフ4）。

人件費がどの程度上昇しているかを尋ねたところ、「1割以上3割未満」が40・1%で最多となり、次いで「1割未満」が30・4%、「変化なし」が18・8%と続いた。人件費については、最低賃金の引き上げが続いていることや、消費者物価指数の上昇を踏まえ、バランスを取りながら対応しているという事業所もあった。

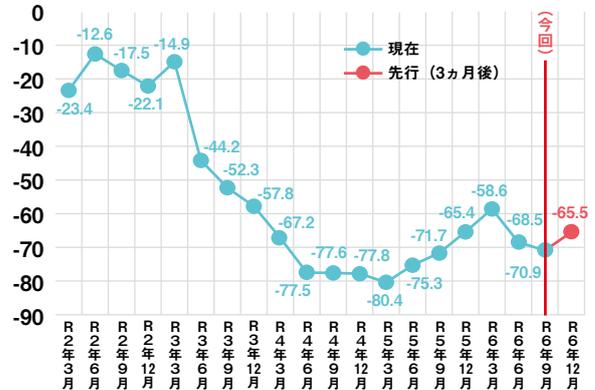
この1年間のコスト上昇に伴う利益の変化を尋ねたところ、「1割以上2割未満減少」が33・2%と最多となった。次いで、「1割未満減少」が28・4%、「変わらない」が19・9%と続いた。8割近くの事業所で、最近のコスト上昇により利益が減少している状況が明らかとなった（グラフ5）。

※利益（営業利益）＝売上－仕入－経費（販売費及び一般管理費）

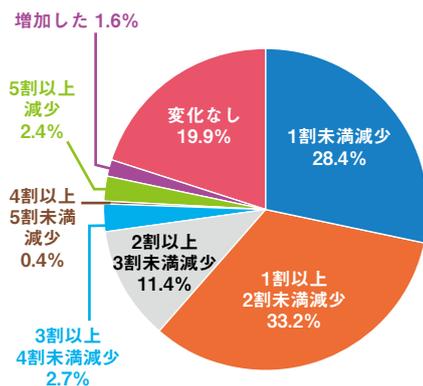
グラフ3 経営上の課題（内的要因上位6項目）



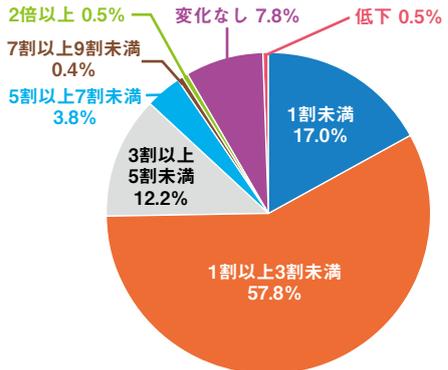
グラフ2 仕入価格



グラフ5 利益の変化



グラフ4 原材料費



お問合せ

福井商工会議所
金融・会計相談課

☎0776-33-8284

詳しくは
コチラ▶

